



Comunicación

Investigación y pensamiento crítico para el desarrollo de los investigadores y la comunidad de usuarios de la UTP

Comunicación e investigación



**UTPL**

La Universidad Católica de Loja

Resultado 1

profesionales en un nivel avanzado de habilidades para la comprensión, discusión y crítica de la comunicación y la cultura digital

Pensamiento

Reflexión de los contenidos para la capacidad de análisis y estándares académicos

# Maestría en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital

Maestría de investigación  
Resolución oficial: RPC-SO-28-No.475-2016  
Resolución de actualización: RPC-SE-09-No.098-2020

[inscripciones.utpl.edu.ec/posgrado](http://inscripciones.utpl.edu.ec/posgrado)



# ¿Por qué estudiar en la UTPL?

---

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) es una institución autónoma de enseñanza superior que se fundó el 3 de mayo de 1971. Tiene como objetivos contribuir al desarrollo de Ecuador, impulsando investigaciones con libertad científica-administrativa e impartiendo enseñanza técnica y humanística al amparo de los valores católicos.

Tras 49 años de vida institucional, su crecimiento no solo se ha visto reflejado en infraestructura, sino también en sus dimensiones de academia, investigación y gestión dedicada al servicio de la sociedad.

Cuenta con dos modalidades de estudio: presencial y a distancia, y mantiene programas de grado, posgrado y educación continua, logrando así acoger alrededor de 37.000 personas distribuidas en Ecuador y el mundo.

## **Visión**

El humanismo de Cristo.

## **Misión**

Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad.

La UTPL impulsa estudios de posgrado para dar respuesta a nuevas demandas sociales, laborales y de investigación. Se encuentran orientados a crear una generación de profesionales altamente cualificados que puedan dar solución a las necesidades de progreso de los sectores económicos y sociales más innovadores del país.

## **Tipos de postgrado:**

- Maestrías de investigación
- Maestrías profesionalizantes



### Experiencia

Nuestros 49 años de experiencia en educación superior hacen posible la formación científica y humanística de más de 73 mil personas que decidieron ser más para servir a la sociedad y transformar el mundo.



### Docentes referentes en investigación

De acuerdo al Scimago Institutions Rankings 2020, nos ubicamos en el octavo lugar a nivel de Ecuador por nuestra contribución a la investigación, innovación e impacto social.



### Entorno de aprendizaje dinámico e inspirador

Laboratorios con tecnología de punta, espacios de coworking, áreas verdes y una biblioteca enriquecida con recursos académicos físicos y virtuales, nos constituyen en un Parque Científico y Tecnológico, un ambiente de aprendizaje propicio para explorar, descubrir, experimentar y crear el propio conocimiento a la vanguardia del siglo XXI.



### Enfoque hacia la interculturalidad

Nuestra maestría te proporciona una visión crítica y disciplinaria en el marco del diálogo de saberes, la interculturalidad y el respeto a los derechos del Buen Vivir, acorde al actual escenario digital y su impacto en los procesos comunicacionales. De esta manera, profundizarás en el conocimiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde la perspectiva de generar un nuevo contexto comunicativo y cultural, vinculado a la democracia y la participación ciudadana.



### Docentes con experiencia y formación internacional

+ 1200 artículos científicos de alto impacto han sido indexados en bases de datos de prestigio internacional por el 93% de nuestros docentes que cuentan con título de maestría o doctorado



### Aprendizaje en laboratorios de vanguardia

Procurando que la formación integral trascienda de la teoría a la práctica, contamos con laboratorios de vanguardia que permiten un grado de inmersión total en las competencias que demandan las ciencias comunicacionales. El Laboratorio de Innovación, Comunicación y Cultura Digital (MediaLab UTPL) es el principal espacio colaborativo creado para idear y poner en marcha experiencias que potencien proyectos de investigación y vinculación en la formación académica, sobre una base sólida de cultura digital.





“

La Maestría en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital, desde el humanismo, forma competencias educativas para indagar en la sociedad del conocimiento las alternativas que acerquen a la comunidad —local e internacional— a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente, en los campos de las Ciencias de la Comunicación.

Ph.D. Abel Suing  
Coordinador de la Maestría

# Descripción del programa

La Maestría en Comunicación Mención Investigación y Cultura Digital, forma a profesionales en un nivel avanzado de habilidades para la comprensión disciplinar y crítica de la comunicación y la cultura digital. Las actividades de aprendizaje en docencia, aplicación práctica y trabajo autónomo están orientadas a fortalecer las competencias metodológicas necesarias para el desarrollo de la investigación y la capacidad de redacción científica, de acuerdo a estándares internacionales. Las líneas de investigación del programa son:

- Comunicación y cultura digital.
- Comunicación para el desarrollo.
- Comunicación estratégica.

## Dirigido a:

Profesionales con título de tercer nivel en campos del conocimiento relacionados con: Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Publicidad y otras áreas afines; así como a profesionales de las Ciencias Sociales interesados en estudiar los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales y las nuevas relaciones entre medios y audiencias en la sociedad contemporánea.



### Modalidad de estudios:

Presencial

Jueves | de 15h00 a 18h00

Viernes | de 15h00 a 21h00

Sábado | de 08h00 a 14h00

Domingo | de 08h00 a 13h00



### Duración:

1 año y seis meses (3 semestres)



### Título a obtener:

Magíster en Comunicación, mención  
Investigación y Cultura Digital

# Malla Curricular

Semestre 1	Semestre 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas narrativas hipermedia <b>192</b></li> <li>Análisis e investigación en comunicación: técnicas cuantitativas <b>192</b></li> <li>Análisis e investigación en comunicación: técnicas cualitativas <b>192</b></li> <li>Epistemología de la cultura digital <b>144</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educomunicación y alfabetización en la era digital <b>144</b></li> <li>Ciberperiodismo: Tendencias actuales <b>192</b></li> <li>Industrias y políticas de comunicación en la era digital <b>192</b></li> <li>Comunicación estratégica y marketing digital <b>192</b></li> </ul>
Semestre 3	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tesis <b>720</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Formación Disciplinar avanzada</li> <li>Unidad de Investigación</li> <li>Unidad de Titulación</li> </ul>

## Forma de acreditación:

- Aprobación de todas las asignaturas de la malla curricular del programa.
- Cumplimiento del porcentaje de asistencia mínimo 70%.
- Presentación y defensa de tesis.
- El estudiante entregará la certificación de presentación de un artículo científico relacionado con su investigación, en una revista indexada.
- Cumplimiento de los requerimientos administrativos y financieros.



“

La Maestría en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital, significó una nueva forma de ver la comunicación en este mundo convergente. La actualización de conocimientos, a través de herramientas y prácticas aprendidas desde la óptica digital, me permitió tener una visión más clara del escenario comunicativo actual. En lo personal, el contar con una maestría en la ciudad en la que vivo facilitó el acceso a este estudio de cuarto nivel. Además, pude compartir con excelentes docentes y hacer grandes amigos, con quienes hoy tenemos grandes aspiraciones para continuar superándonos en esta rama de la investigación en Comunicación.

Cecibel Chamba  
Graduada de la Maestría



### Requisitos de inscripción:

1. Copia del título de tercer nivel de grado registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE). Para los postulantes que hayan obtenido su título en el extranjero deberán reconocer, registrar, homologar y revalidar el mismo, de conformidad a la norma establecida para el caso.
2. Expediente académico (certificado de calificaciones) con promedio general debidamente certificado por la IES que lo emitió.
3. Copia a color de la cédula de identidad o pasaporte para extranjeros.
4. Hoja de vida con fotografía actualizada acompañada de la documentación correspondiente.
5. Carta de motivación para el ingreso al posgrado.
6. Documentación que justifique pertenecer a los grupos especiales.
7. Rendir el examen de admisión a la maestría.



## Proceso de postulación:

### 1. Registra tus datos

Completa el formulario “Solicita información”, disponible en el posgrado de tu interés, ingresando a la página web:

[inscripciones.utpl.edu.ec/maestrias](https://inscripciones.utpl.edu.ec/maestrias). 

### 2. Recibe la asesoría de un representante UTPL

Recibirás la llamada de un asesor, quien te brindará toda la información sobre el posgrado y te solicitará que envíes los requisitos de inscripción al correo.

### 3. Mantente informado de los avances

Te notificaremos los avances de tu postulación en línea, a través de correo electrónico y vía telefónica.

### 4. Rinde la prueba de admisión

Si tu postulación es aceptada, deberás asistir a la prueba de admisión en la fecha prevista en tu posgrado. De acuerdo a los resultados que obtengas, te comunicaremos vía correo electrónico si fuiste admitido.

### 5. Matricúlate y procede con el pago

Luego de ser admitido, te informaremos sobre el proceso de matrícula y pago. Si lo deseas, un asesor puede realizar tu matrícula *online*.

[Postular con la guía de un asesor](#)

**Nota:** Si ya estás decidido por tu maestría y quieres iniciar de forma inmediata tu postulación, sin la guía de un asesor, solo tienes que registrarte en nuestro sistema académico para generar tus credenciales de acceso y realizar hoy tu proceso de postulación en línea.

[Postular de forma directa](#)



## Inversión

La maestría tiene un costo total de \$ 7600.

**Descuento especial del 30%, matrícula a pagar \$ 5320**

### Formas de pago y descuentos:

- **Al contado todo el programa:** puedes realizarlo a través de transferencia o depósito bancario.
  - Obtienes un 12% de descuento.
- **Con tarjeta de crédito todo el programa:** puedes realizar un pago al corriente o diferir el costo total a 3 y 6 meses sin intereses y hasta 24 meses con interés, dependiendo de la tarjeta de crédito.
  - Obtienes un 6% de descuento.
- **Semestral al contado:** puedes realizarlo a través de transferencia o depósito bancario.
  - Obtienes un 5% de descuento.
- **Crédito educativo con instituciones financieras:** puedes financiar el costo total, incluyendo seis meses, uno o dos años de gracia antes de iniciar el pago del capital o los intereses.
- **Descuento Covid – 19:** 20 % matrícula y 5% arancel  
Si eres UTPL Alumni (graduado), obtienes el 10% de descuento adicional, independientemente de la forma de pago que elijas.

**Nota:** se considera un máximo de 25% entre todos los descuentos.

Conoce más





técnicas metodológicas necesarias para el desarrollo de la investigación y la capacidad de redacción científica

### Resultado

Habilidades y competencias necesarias para el desarrollo de la investigación y la capacidad de redacción científica

### Comunicación

Habilidades y metodológicas necesarias para el desarrollo de la investigación y la capacidad de redacción científica

### PROYECTO A

Comunicación y cultura digital

### Proyectos

Maestría en Comunicación, mención Investigación y Cultura Digital

Comunicación e inves

#### Contactos:

✉ [admisionposgrados@utpl.edu.ec](mailto:admisionposgrados@utpl.edu.ec)

☎ (07) 370 1444

☎ 0959102914

### Resu

La Maestría

### Resultado 1

profesionales en un nivel avanzado de habilidades para la comprensión disciplinar y crítica de la comunicación y la cultura digital.

### Ítem

fortalece las competencias técnicas y metodológicas necesarias para el desarrollo de la investigación y la capacidad de redacción científica, de acuerdo a los estándares académicos de divulgación.

### Pensamiento

DATA 1

DATA 1

DATA 1

# UTPL

DECIDE SER **más**