



UTPL

La Universidad Católica de Loja

**Maestría en Comunicación
Estratégica, mención
Comunicación Digital**

Maestría profesionalizante
Resolución oficial: RPC-SO-17-No.282-2019

inscripciones.utpl.edu.ec/postgrados



¿Por qué estudiar en la UTPL?

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) es una institución autónoma de enseñanza superior que se fundó el 3 de mayo de 1971. Tiene como objetivos contribuir al desarrollo de Ecuador, impulsando investigaciones con libertad científica-administrativa e impartiendo enseñanza técnica y humanística al amparo de los valores católicos.

Tras 48 años de vida institucional, su crecimiento no solo se ha visto reflejado en infraestructura, sino también en sus dimensiones de academia, investigación y gestión dedicada al servicio de la sociedad.

Cuenta con dos modalidades de estudio: presencial y a distancia, y mantiene programas de grado, postgrado y educación continua, logrando así acoger alrededor de 37.000 personas distribuidas en Ecuador y el mundo.

Visión

El humanismo de Cristo.

Misión

Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad.

La UTPL impulsa estudios de postgrado para dar respuesta a nuevas demandas sociales, laborales y de investigación. Se encuentran orientados a crear una generación de profesionales altamente cualificados que puedan dar solución a las necesidades de progreso de los sectores económicos y sociales más innovadores del país.

- Maestrías de investigación
- Maestrías profesionalizantes



Experiencia

Nuestros 48 años de experiencia en educación superior hacen posible la formación científica y humanística de más de 70 mil personas que decidieron *ser más* para servir a la sociedad y transformar el mundo.



Líderes en producción científica

Cada año, la UTPL se posiciona en los puestos de liderazgo de la generación de conocimiento a nivel nacional, ubicándonos así entre las 5 universidades con mayor producción científica del Ecuador, de acuerdo al Ranking Iberoamericano Scimago 2017.



Entorno de aprendizaje dinámico e inspirador

Laboratorios con tecnología de punta, espacios de *coworking*, áreas verdes y una biblioteca enriquecida con recursos académicos físicos y virtuales, nos constituyen en un Parque Científico y Tecnológico, un ambiente de aprendizaje propicio para explorar, descubrir, experimentar y crear el propio conocimiento a la vanguardia del siglo XXI.



Docentes con experiencia y formación internacional

La maestría es impartida por docentes con una amplia experiencia académica y profesional en los diversos campos de estudio que implica el programa, formados en universidades de prestigio de España y Argentina. Además, la UTPL dispone de los mejores recursos pedagógicos y tecnológicos para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.



Nuevas tendencias de la comunicación

Los módulos de la maestría están diseñados para desarrollar con éxito las competencias necesarias en la gestión de la comunicación estratégica digital; capacitando al maestrante para que diseñe planteamientos de comunicación en pro de la creación de valor y posicionamiento de marca en los consumidores y aliados estratégicos, así como de la promoción de servicios e interacción con los diversos públicos objetivos.



Visión práctica para la profesión

El programa formativo de la maestría, está concebido en función del proceso real de planeación estratégica de la comunicación; por ello, implica la realización de trabajos prácticos y proyectos innovadores en empresas e instituciones de Ecuador, además del desarrollo de un prototipado relacionado a la comunicación estratégica digital.



“

Hoy en día, el proceso de comunicación estratégica requiere la incorporación de innovaciones tecnológicas pensadas en los públicos y sus diversas características de consumo. Esta maestría pretende brindar los fundamentos y herramientas de la comunicación digital para el diseño de estrategias y tácticas que permitan posicionar comunicacionalmente a los clientes o empresas, tanto en las diversas plataformas digitales como en los medios convencionales. Los invito a ser parte de proyectos reales y a posicionarlos con las nuevas tendencias de la comunicación.

Ph.D. Jenny Yaguache Quichimbo
Coordinadora de la Maestría

Descripción del programa

La Maestría en Comunicación Estratégica, mención Comunicación Digital, desarrolla experticia conceptual, metodológica y tecnológica que permite innovar en la gestión de la comunicación estratégica digital. Los módulos, de acuerdo a las unidades de organización curricular y a la planificación de la comunicación, están articulados de forma progresiva e integradora a lo largo del programa académico.

A través de esta formación, el maestrante está en la capacidad de responder eficientemente a los objetivos comunicacionales, atendiendo a las necesidades de los *stakeholders* para realizar una adecuada selección de los canales de comunicación y elaborar contenidos pertinentes e innovadores; todo esto, en el marco del respeto a la interculturalidad y a los derechos de la sociedad.

Dirigido a:

Profesionales en el campo amplio de las Ciencias Sociales, Periodismo, Información, Relaciones Públicas, Publicidad y en áreas afines a la Comunicación; cuyos títulos se encuentren debidamente registrados en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIESE) de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt).



Modalidad de estudios:

A distancia



Duración:

2 semestres(1 año)



Título a obtener:

Magíster en Comunicación Estratégica, mención Comunicación Digital

Malla Curricular

Semestre 1	Semestre 2
■ Planificación de Comunicación Estratégica y Marketing 144	■ Interacción con usuarios y clientes 144
■ Posicionamiento de marca en entornos digitales 144	■ Seminario innovación en comunicación estratégica: Design Thinking 144
■ Ideación y creación de contenidos 144	■ Comunicación interna 144
■ Data mining en comunicación 144	■ Evaluación e interpretación de la comunicación 144
■ Titulación I 144	■ Titulación II 144

- Unidad de Formación Disciplinar avanzada
- Unidad de Investigación
- Unidad de Titulación

Forma de acreditación:

- Aprobar todos los módulos académicos del programa.
- Cumplir con todos los requerimientos administrativos y financieros.

marketing digital



“

La planificación estratégica de la comunicación permite gestionar competitivamente la reputación y los intereses de la organización con sus públicos objetivos. En este marco, la función de evaluación (formativa y sumativa) se vuelve una dimensión clave de la planificación, para así determinar el impacto en función de los objetivos propuestos.

Ph.D. Alejandro Álvarez Nobell
Docente de la Maestría

Requisitos de inscripción:

1. Copia del título de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), acorde al área de estudios y perfil de ingreso. En caso de que el título de tercer nivel corresponda a una institución del extranjero, deberá ser apostillado o legalizado por vía consular.
2. Expediente académico (certificado de calificaciones, con promedio general).
3. Copia a color de la cédula de identidad y certificado de votación (para ecuatorianos) o pasaporte (para extranjeros).
4. Hoja de vida con fotografía actualizada y carta de motivación para el ingreso al postgrado, acompañada de los respaldos correspondientes.
5. Certificado de suficiencia de cualquier lengua extranjera (mínimo Nivel A2, de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia).
6. Documentación que justifique pertenecer a los cupos especiales (personas con discapacidad o pertenecientes a diferentes grupos étnicos del país).
7. Aprobación del proceso de admisión.

Nota: la UTPL aplica como examen de admisión el EXADEP (Examen de Admisión a Estudios de Postgrado). En virtud de ello, los aspirantes pueden presentar como parte de los documentos de postulación, el Informe de Resultados de EXADEP que hubieren rendido de forma independiente y que se encuentre vigente.



Proceso de postulación:

1. Registra tus datos

Completa el formulario “Solicita información”, disponible en el postgrado de tu interés, ingresando en la página web:

inscripciones.utpl.edu.ec/postgrados. 

2. Recibe la asesoría de un representante UTPL

Recibirás la llamada de un asesor, quien te brindará toda la información sobre el postgrado y te solicitará que envíes los requisitos de inscripción al correo.

3. Mantente informado de los avances

Te notificaremos los avances de tu postulación en línea, a través de correo electrónico y vía telefónica.

4. Rinde la prueba de admisión

Si tu postulación es aceptada, deberás asistir a la prueba de admisión en la fecha prevista en tu postgrado. De acuerdo a los resultados que obtengas, te comunicaremos vía correo electrónico si fuiste admitido.

[Lineamientos de prueba de admisión](#) 

5. Procede con el pago

El asesor realizará tu matrícula online y deberás proceder con el pago correspondiente.

Nota: Si estás decidido por tu maestría y quieres iniciar de forma inmediata tu postulación sin la guía de un asesor, solo tienes que registrarte en nuestro sistema académico para generar tus credenciales de acceso y realizar hoy tu **proceso de postulación en línea**.

Descarga el manual de postulación



Inversión:

La maestría tiene un costo total de \$ 5000,00.

Formas de pago y descuentos:

- **Pago al contado:** puedes realizarlo a través de transferencia o depósito bancario.
 - Obtienes un 10% de descuento.
- **Pago fraccionado:** puede diferir el costo total en pagos semestrales.
- **Pago con tarjeta de crédito:** puedes realizar un pago al corriente o diferir el costo total a 3 y 6 meses sin intereses y hasta 24 meses con interés, dependiendo de la tarjeta de crédito.
 - Obtienes un 5% de descuento.
- **Crédito educativo con instituciones financieras:** puedes financiar el costo total, incluyendo seis meses, uno o dos años de gracia antes de iniciar el pago del capital o los intereses.
- **Descuento especial:** si eres UTPL Alumni (graduado), obtienes el 10% de descuento adicional, independientemente de la forma de pago que elijas.

* Este valor puede variar anualmente de acuerdo con la tasa de inflación.

Nota: se considera un máximo de descuento del 20% (incluyendo convenios).

Conoce más 



COMUNICACIÓN ————— ESTRATEGIA INTEGRAL ————— MARKETING

BIG DATA: TENDENCIAS Y COMPORTAMIENTO
PROPUESTA DE VALOR
AUDIENCIAS Y PÚBLICOS OBJETIVOS



MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN → EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING → ANALÍTICA WEB → MÉTRICAS EN SOCIAL MEDIA

Contactos:

Ph.D. Jenny Yaguache Quichimbo
**Coordinadora de la Maestría en Comunicación
Estratégica, mención Comunicación Digital**

✉ mcomunicacionestrategica@utpl.edu.ec
☎ (07) 370 1444, ext. 2636 - 2214

Ing. Jeniffer Zumba Torres
Gestora de postgrados del Área Sociohumanística

✉ mcomunicacionestrategica@utpl.edu.ec
☎ (07) 370 1444, ext. 2741

📞 📱 0962521300

UTPL

DECIDE SER **más**



1800 88 75 88



/utpl.laja



@utpl

ACREDITADA Categoría 