

Programa Formativo de la carrera de Comunicación

UNIDAD BÁSICA

	Horas	Campo
1º CICLO	Lingüística	160 FT ●
	Introducción a la comunicación	160 FT ●
	Teoría de la comunicación	160 FT ●
	Metodología de investigación y técnicas de estudio	120 EMI ●
	Realidad nacional	120 ISCC ●
	Redacción y comprensión lectora I	80 CL ●

800 HORAS

2º CICLO	Géneros periodísticos	160 FT ●
	Teoría de la imagen	160 FT ●
	Cátedra integradora: Fotoperiodismo	80 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Epistemología	120 EMI ●
	Historia de la comunicación	120 ISCC ●
Redacción y comprensión lectora II	80 CL ●	

Proyecto integrador de saberes

800 HORAS

3º CICLO	Semiótica	160 FT ●
	Legislación	160 FT ●
	Sociología	160 FT ●
	Estadística Básica	120 EMI ●
	Humanismo, universidad y cultura	80 ISCC ●
	Estilo y redacción para prensa	120 CL ●

800 HORAS

UNIDAD PROFESIONAL

4º CICLO	Políticas de comunicación	120 FT ●
	Educomunicación	160 FT ●
	Diseño de comunicación visual	120 FT ●
	Cátedra integradora: Producción periodística multiplataforma	80 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Métodos cuantitativos de investigación	120 EMI ●
Estilo y redacción para medios audiovisuales	120 CL ●	

Proyecto integrador de saberes

800 HORAS

5º CICLO	Comunicación organizacional	160 FT ●
	Marketing	160 FT ●
	Cátedra integradora: Publicidad	80 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Métodos cualitativos de investigación	120 EMI ●
	Itinerario I: Periodismo digital	120 FT ●
Itinerario II: Planificación estratégica de la comunicación	120 FT ●	
Estilo y redacción para nuevos medios	80 CL ●	

Proyecto integrador de saberes

800 HORAS

6º CICLO	Responsabilidad social	160 FT ●
	Administración de medios	160 FT ●
	Cátedra integradora: Comunicación estratégica digital	80 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Procesos de investigación social	80 EMI ●
	Emprendimiento	120 ISCC ●
Itinerario I: Radio	120 FT ●	
Itinerario II: Comunicación preventiva en crisis	120 FT ●	

Proyecto integrador de saberes

800 HORAS

7º CICLO	Cine	160 FT ●
	Artes escénico y expresión oral	120 FT ●
	Tendencias de la comunicación	120 FT ●
	Periodismo de investigación	120 EMI ●
	Ética periodística	120 ISCC ●
	Itinerario I: Televisión	160 FT ●
Itinerario II: Asesoría y media training	160 FT ●	

800 HORAS

UNIDAD DE TITULACIÓN

8º CICLO	Relaciones internacionales y globalización	160 FT ●
	Pensamiento sociopolítico	160 FT ●
	Cátedra integradora: Opinión pública	80 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Trabajo de titulación I	80 FT ●
	Antropología básica	80 ISCC ●
Itinerario I: Programación audiovisual	160 FT ●	
Itinerario II: Auditoría de la comunicación	160 FT ●	

Proyecto integrador de saberes

800 HORAS

9º CICLO	Estudios de recepción	160 FT ●
	Industrias culturales	160 FT ●
	Trabajo de titulación II	160 FT ●
	Herramientas de informática de investigación social /	160 EMI ●
	Metodología de estudio de casos	
	Ética y moral	80 ISCC ●
Composición de textos científicos	80 CL ●	

800 HORAS

Importante:

1. El estudiante de primer ingreso cursará y aprobará la Jornada de Asesoría de Sistema y Técnicas para el Autoestudio.
2. Como requisito de titulación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una lengua extranjera en el nivel A2 del Maco Común Europeo.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los dos itinerarios ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con pre requisitos.

- FT Fundamentos Teóricos
- PP Praxis Profesional
- EMI Epistemología Y Metodología De La Investigación
- ISCC Integración De Saberes, Contextos Y Cultura
- CL Comunicación y Lenguajes

Estudia ahora tu carrera universitaria
inscripciones.utpl.edu.ec/distancia

UTPL

DECIDE SER más

Programa Formativo de la carrera de Comunicación

PRERREQUISITOS CARRERA DE COMUNICACIÓN

ASIGNATURAS

PRERREQUISITOS

	ASIGNATURAS	PRERREQUISITOS
1º CICLO	Lingüística	
	Introducción a la comunicación	
	Teoría de la comunicación	
	Metodología de investigación y técnicas de estudio	
	Realidad nacional	
	Redacción y comprensión lectora I	
2º CICLO	Géneros periodísticos	Lingüística e Introducción a la comunicación
	Teoría de la imagen	
	Fotoperiodismo	
	Epistemología	
	Historia de la comunicación	Introducción a la comunicación
	Redacción y comprensión lectora II	Redacción y comprensión lectora I
3º CICLO	Semiótica	Teoría de la imagen
	Legislación	
	Sociología	
	Estadística Básica	
	Humanismo, universidad y cultura	
	Estilo y redacción para prensa	Géneros periodísticos y Redacción y comprensión lectora II
4º CICLO	Políticas de comunicación	Legislación
	Educomunicación	
	Diseño de comunicación visual	Teoría de la imagen
	Producción periodística multiplataforma	Introducción a la comunicación y Géneros periodísticos
	Métodos cuantitativos de investigación	Estadística Básica
	Estilo y redacción para medios audiovisuales	Géneros periodísticos
5º CICLO	Comunicación organizacional	
	Marketing	
	Periodismo digital	Géneros periodísticos y Diseño de comunicación visual
	Planificación estratégica de la comunicación	
	Publicidad	
	Métodos cualitativos de investigación	
6º CICLO	Estilo y redacción para nuevos medios	Géneros periodísticos
	Responsabilidad social	Comunicación organizacional
	Administración de medios	
	Radio	Estilo y redacción para medios audiovisuales
	Comunicación preventiva en crisis	Comunicación organizacional
	Comunicación estratégica digital	
7º CICLO	Procesos de investigación social	
	Emprendimiento	
	Cine	Teoría de la imagen
	Artes escénico y expresión oral	
	Televisión	Estilo y redacción para medios audiovisuales
	Tendencias de la comunicación	Periodismo digital
Asesoría y media training	Comunicación organizacional y Comunicación preventiva en crisis	
Periodismo de investigación	Géneros periodísticos	
Ética periodística		

Programa Formativo de la carrera de **Comunicación**

PRERREQUISITOS CARRERA DE COMUNICACIÓN

ASIGNATURAS

PRERREQUISITOS

8º
CICLO

Relaciones internacionales y globalización	
Pensamiento sociopolítico	
Proyecto de investigación / Preparación examen de grado I	Aprobar: el 75% de asignaturas de la malla
Programación audiovisual	
Auditoría de la comunicación	Comunicación organizacional, Comunicación preventiva en crisis, Marketing, y Publicidad
Opinión pública	Teoría de la Comunicación
Antropología básica	
Estudios de recepción	
Industrias culturales	
Proyecto de investigación / Preparación examen de grado II	Proyecto de investigación / Preparación examen de grado I
Herramientas de informática de investigación social / Metodología de estudio de casos	Métodos cuantitativos de investigación y Métodos cualitativos de investigación
Ética y moral	
Composición de textos científicos	

9º
CICLO