

Carrera de **COMUNICACIÓN**

Resolución: RPC-SO-42-No.763-2017

Modalidad Abierta y a Distancia

Más de 40 años liderando la educación a distancia
en Latinoamérica.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UTPL?

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) es una institución autónoma de enseñanza superior que se funda el 3 de mayo de 1971, con el objetivo de contribuir al desarrollo del Ecuador, impulsando investigaciones con libertad científica-administrativa e impartiendo enseñanza técnica y humanística al amparo de los valores católicos.

Tras 47 años de vida institucional, su crecimiento no solo se ha visto reflejado en infraestructura, sino ante todo en sus dimensiones de academia, investigación y gestión dedicada al servicio de la sociedad.

Cuenta con dos modalidades de estudio: presencial y a distancia, y mantiene programas de grado, postgrado y educación continua, logrando así acoger alrededor de 37 mil personas distribuidas en Ecuador y el mundo.

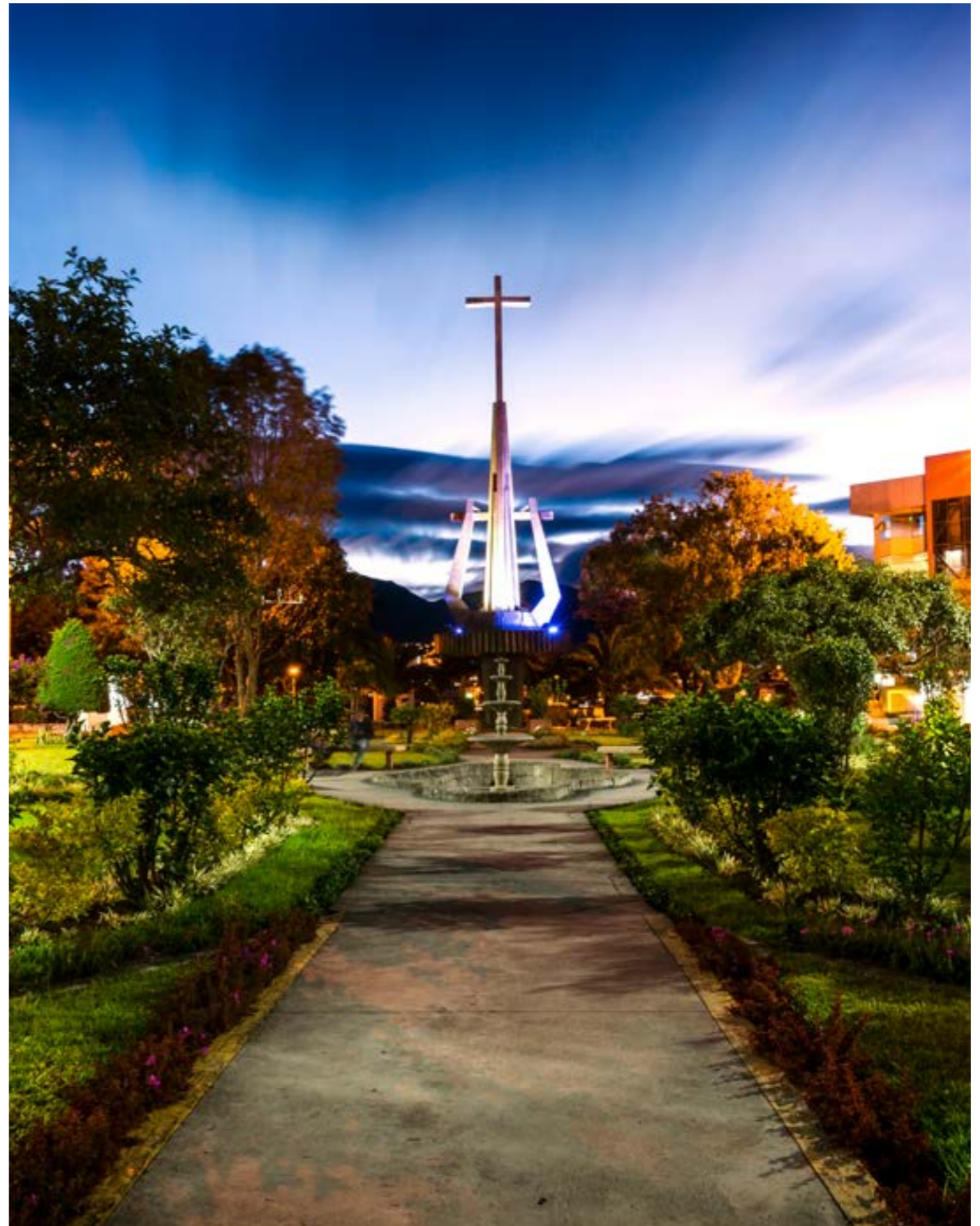
Pionera en Latinoamérica por su Modalidad Abierta y a Distancia desde 1976, la UTPL trabaja por hacer accesible la educación superior a todas las personas que por diversas razones no han podido ingresar a una universidad clásica o que desean conseguir una segunda titulación para mantenerse vigentes en un mundo vertiginoso que demanda estar en continua preparación para asumir con éxito los retos del siglo XXI.

Visión

El humanismo de Cristo.

Misión

Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad.



DECIDE SER, más

Ser más es nuestra identidad y nuestro destino.

El 3 de mayo de 1971 surgimos en Loja, Ecuador, para constituirnos en una institución de educación superior que cada año reafirma su compromiso de contribuir al desarrollo social integral del país a través de una educación de calidad que, alineada de forma indisociable a la investigación, innovación, emprendimiento y vinculación con la sociedad, se fundamenta en el humanismo de Cristo como piedra angular para ser impulsores de una formación integral en valores y competencias académicas.

Asumimos el reto de crecer desde nuestro origen, con la premisa de ser mejor que ayer, una premisa que forma parte de nuestro ADN y que se plasma en nuestro escudo institucional bajo la frase **“Memento ascendere semper”**, recuerda superarte siempre.

Ser más es trabajar arduamente en busca de la perfección para transformar el mundo. Es aprender para construir sueños, innovar para cambiar realidades y trascender para servir a la sociedad.



Líderes en educación a distancia

Con más de 40 años de experiencia, 5 de cada 10 estudiantes a distancia del Ecuador nos eligen para cursar su carrera antes que en otra universidad del país.

Cobertura nacional e internacional

Somos la única universidad ecuatoriana que guía tu aprendizaje desde donde estás, a través de 83 centros universitarios en cada punto del Ecuador y en tres de las principales ciudades del mundo: Nueva York, Madrid y Roma.

La universidad que va contigo

Nuestras herramientas tecnológicas potencian y facilitan tu aprendizaje, con recursos y actividades didácticas en línea que se constituyen en un laboratorio colaborativo de intercambio de conocimientos y experiencias.


Entorno de aprendizaje a tu ritmo

Estudiar, trabajar y tener un hogar, es posible con nuestro modelo educativo que promueve el desarrollo de habilidades para el estudio autónomo, responsable y que se ajusta a la disponibilidad de tu tiempo.

Docentes referentes en investigación

El 13% del conocimiento que Ecuador aporta al mundo es generado por nuestros docentes, de los cuales, el 93% cuenta con título de maestría y doctorado.





“Para nosotros, cada lugar se convierte en la universidad... nuestra casa, nuestro trabajo y el sitio al que vamos”.

Lucy Gómez
Estudiante de la carrera de Psicología
Modalidad Abierta y a Distancia

Centros universitarios

Nuestra red de centros universitarios y oficinas de información y gestión, te permiten estar más cerca de nuestra universidad en su sede central, apoyando tu proceso de aprendizaje a través de la solución de todo tipo de trámites académicos.

Adicional a ello, nuestros centros universitarios ponen a tu disposición una biblioteca física para impulsar tu aprendizaje autónomo a través de la lectura y el descubrimiento del conocimiento en un espacio vanguardista; y una biblioteca virtual, con un vasto repositorio de recursos digitales en 32 bases de datos científicas, para que tu proceso de investigación no encuentre límite.

Contáctate con nuestros centros UTPL

Herramientas tecnológicas

Como líderes en educación a distancia en Ecuador y Latinoamérica, vamos a la vanguardia de los avances tecnológicos y contamos con herramientas digitales para facilitar tu aprendizaje desde el lugar en el que te encuentres.

Realidad aumentada, mundos virtuales y laboratorios remotos, son algunas de las herramientas que te permiten superar el aprendizaje tradicional para ser parte de experiencias reales en ambientes gráficos tridimensionales.

Conoce nuestras herramientas tecnológicas



Entorno Virtual de Aprendizaje

La tecnología nos permite estar junto a ti... a tu ritmo y en tu espacio. A través de nuestro Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), hacemos posible el desarrollo de un aprendizaje colaborativo, facilitando tu interacción con tus docentes y compañeros de clase.

Por medio de esta plataforma virtual, puedes acceder a chats, foros, wikis, videoconferencias y una serie de recursos didácticos y otras actividades académicas, a fin de garantizar el desarrollo de una educación integral en competencias profesionales y valores humanos.

[Conoce más](#)

Material Bibliográfico Electrónico

Desde el 2013, nuestra universidad implementa la técnica de educación *m-learning* (*mobile learning*) basada en Material Bibliográfico Electrónico (MBE), como: guías didácticas, textos básicos, resúmenes de libros, recursos educativos y servicios académicos; todos disponibles a través de tu dispositivo móvil o computadora.

Para que tu proceso de adaptación a esta metodología de enseñanza vanguardista, sea más fácil, cuando ingresas al primer ciclo de cualquiera de nuestras 17 carreras en Modalidad Abierta y a Distancia, te entregamos una beca para la adquisición de una *Tablet*, con la que puedes acceder fácilmente a nuestro Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) y a otros recursos educativos en formato *e-book*, cursos virtuales o actividades académicas.

[Conoce más](#)



Carrera de COMUNICACIÓN



Título a otorgar
Licenciado/a en
Comunicación



Área académica
Sociohumanística



Duración
9 ciclos
4 años y medio

Descripción de la carrera

La carrera de Comunicación forma profesionales integrales con sólidos conocimientos teóricos, habilidades prácticas y fundamentos éticos, que les permite desempeñarse ante problemas complejos de la realidad comunicacional del país y que, desde el humanismo de Cristo, se comprometen con la búsqueda de la verdad, al servicio del bien común, en todos los ámbitos en los que se desempeñen. En ese contexto, la carrera estudia la comunicación en la sociedad en sus diversos ámbitos; lo que implica el desarrollo de conocimientos para la creación de contenidos transmedia y educomunicacionales, que respondan a las demandas de los ciudadanos, los medios y los usuarios de nuevos medios, en relación con la interculturalidad y el diálogo de saberes.

Perfil profesional

El profesional en Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con conocimientos, habilidades y aptitudes que demuestran su dominio integral de las distintas áreas de la comunicación, en su versión offline y online, así como su capacidad investigativa para profundizar en los estudios sobre temas sociales que favorezcan el rescate de la identidad y el valor y respeto a la interculturalidad, contribuyendo de esta forma a la convivencia grupal y la transformación social. La formación integral del comunicador social le permite desempeñarse como investigador, periodista, comunicador organizacional o productor audiovisual. Adicionalmente su rol se inclina al aprovechamiento de las TIC, creando nuevos entornos y posibilidades de comunicación, difusión e interacción que rompen barreras físicas y logran repercusiones importantes en la vida de las personas.

Campo ocupacional

- Generador de contenidos multiplataforma.
- Estratega de comunicación organizacional, en pequeñas, medianas o grandes empresas, instituciones del Estado u organizaciones no gubernamentales.
- Investigador social.
- Investigador en comunicación y en otras ciencias.
- Periodista en medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Productor, director o realizador de material audiovisual documental y documental.
- Emprendedor para crear medios de comunicación.
- Gestor de imagen personal.
- Promotor de figuras públicas relacionadas al arte, el deporte o la política.

Malla Curricular

Unidad Básica	I	Lingüística	Introducción a la comunicación	Teoría de la comunicación	Metodología de investigación y técnicas de estudio	Realidad nacional	Redacción y comprensión lectora I
	II	Géneros periodísticos	Teoría de la imagen	Fotoperiodismo + Prácticas Preprofesionales	Epistemología	Historia de la comunicación	Redacción y comprensión lectora II
	III	Semiótica	Sociología	Legislación	Estadística básica	Humanismo, universidad y cultura	Estilo y redacción para prensa
Unidad Profesional	IV	Políticas de comunicación	Educomunicación	Diseño de comunicación visual	Producción periodística multiplataforma + Prácticas Preprofesionales	Métodos cuantitativos de investigación	Estilo y redacción para medios audiovisuales
	V	Comunicación organizacional	Marketing	Publicidad + Prácticas Preprofesionales	Itinerario I: Periodismo Digital Itinerario II: Planificación Estratégica de la Comunicación		Métodos cualitativos de investigación Estilo y redacción para nuevos medios
	VI	Responsabilidad social	Administración de medios	Comunicación estratégica digital + Prácticas Preprofesionales	Itinerario I: Radio Itinerario II: Comunicación preventiva en crisis		Procesos de investigación social Emprendimiento
	VII	Cine	Arte escénico y expresión oral	Tendencias de la comunicación	Itinerario I: Televisión Itinerario II: Asesoría y media training		Periodismo de investigación Ética periodística
	VIII	Relaciones internacionales y globalización	Pensamiento sociopolítico	Opinión pública + Prácticas Preprofesionales	Itinerario I: Programación audiovisual Itinerario II: Auditoría de la comunicación		Trabajo de investigación/ Examen complejo Antropología básica
	IX	Estudios de recepción	Industrias culturales	Trabajo de investigación/ Examen complejo	Herramientas informáticas de investigación social / Metodología de estudio de casos	Ética y moral	Composición de textos científicos

1. El estudiante de primer ingreso cursará y aprobará la Jornada de Asesoría de Sistema y Técnicas para el Autoestudio.
2. Como requisito de titulación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una lengua extranjera en el nivel A2 del Marco Común Europeo.



¿Por qué estudiar Comunicación en la UTPL?

Empleabilidad:

El campo ocupacional de los comunicadores es sumamente amplio, ya que de acuerdo al INEC, en la Zona 7 se registran de 1096 a 6689 empresas que se dedican al comercio, manufactura, agricultura, transporte, minas, finanzas, construcción, información, entre otros tipos, en las cuales es indispensable la gestión comunicacional con los públicos internos y externos. A esto se suma el amplio porcentaje de inserción laboral (74%) para los profesionales de esta área en medios de comunicación tradicionales o digitales de Ecuador (CORDICOM, 2014).

Prácticas preprofesionales para una inmersión real:

Nuestras alianzas, convenios de cooperación nacionales e internacionales y redes: académicas, de movilidad, ciencia, tecnología, comunicación, arte y cultura; permiten a nuestros estudiantes trasladar su aprendizaje a una experiencia real en el campo laboral, realizando prácticas preprofesionales en reconocidas empresas, instituciones, medios de comunicación y ONG del país.

Formación de vanguardia para competencias mediáticas y audiovisuales:

Desde un modelo educativo que se potencia y articula a través de diversas herramientas tecnológicas para facilitar el proceso de aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento, nuestra carrera cuenta además con dos cursos MOOC gratuitos que permiten profundizar los conocimientos en dos áreas importantes de la comunicación: la producción audiovisual, dentro de sus factores técnicos, financieros y logísticos; y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, para el desarrollo de un correcto proceso de información a la sociedad.

Mgtr. Claudia Vanessa Rodríguez Hidalgo
Coordinadora de la Carrera
cvrodriguezx@utpl.edu.ec

La comunicación constituye uno de los ámbitos de mayor responsabilidad y relevancia social. En virtud de ello, nuestra misión es formar comunicadores que sean capaces de asumir esa responsabilidad con competencia y coherencia, apegados siempre a los principios éticos y valores que promulga nuestra universidad.

Con el rediseño de la malla académica en el 2017, buscamos favorecer la innovación y la creatividad en nuestros estudiantes. En ese contexto, asumimos importantes retos, tanto en el proceso de formación profesional como en la investigación, el ejercicio de la docencia y la promoción de una gestión responsable de la comunicación.

Nuestros estudiantes constituyen la esencia misma de la carrera de Comunicación, por ello nuestro esfuerzo se ve reflejado en construir y poner a su disposición el mejor entorno de aprendizaje para estudiar y cumplir sus metas. Esta premisa demanda en nosotros el reto de desarrollar una investigación pertinente y contar con una planta docente de calidad que, al tiempo que inspire el amor por aprender, investigar y crear, los forme integralmente para tomar decisiones y proponer proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

¡Bienvenidos, futuros comunicadores del Ecuador!



Proceso de admisión

1. Completa el formulario de inscripción

Ingresa en nuestro Sistema Académico a través de la opción “Inscríbete ya”, disponible en la página web inscripciones.utpl.edu.ec/distancia Registra tus datos personales y selecciona tu carrera y asignaturas.

[Instructivo de inscripción](#)

2. Procede a pagar

Luego de completar tu proceso de inscripción, realiza el pago de tu matrícula en el portal web de [Pago en Línea](#), ingresando con tu usuario y contraseña.

[Formas de pago y descuentos especiales](#)

3. Legaliza tu matrícula

Presenta los requisitos de ingreso en nuestro centro universitario más cercano y legaliza tu matrícula correctamente para que seas parte de nuestra comunidad de estudiantes.

[Requisitos de ingreso](#)

Calendario académico

Octubre 2018 – febrero 2019

Del 21 de mayo al 19 de agosto de 2018

Inscripciones primer ciclo
.....

Del 20 de agosto al 3 de septiembre de 2018

Matrículas ordinarias
.....

Del 4 al 18 de septiembre de 2018

Matrículas extraordinarias
.....

Del 19 de septiembre al 3 de octubre de 2018

Matrículas especiales
.....

29 y 30 de septiembre de 2018


Jornada de Asesoría de Sistema
.....

1 de octubre de 2018

Inicio de actividades académicas

UTPL

DECIDE SER **más**

 1800 88 75 88

 /utpl.loja

 @utpl

ACREDITADA Categoría 