

Programa Formativo de la carrera de Administración de Empresas

UNIDAD BÁSICA

	Horas	Campo
1º CICLO	Introducción a la administración	160 FT ●
	Fundamentos matemáticos	160 FT ●
	Metodología de investigación y técnicas de estudio.	120 EMI ●
	Epistemología	120 EMI ●
	Realidad nacional	120 ISCC ●
	Humanismo, universidad y cultura	80 ISCC ●
	Redacción y comprensión lectora I	80 CL ●

840 HORAS

	Horas	Campo
2º CICLO	Fundamentos de economía	120 FT ●
	Estadística básica	120 FT ●
	Administración básica	160 FT ●
	Álgebra lineal	160 FT ●
	Fundamentos de contabilidad	160 FT ●
	Redacción y comprensión lectora II	80 CL ●

800 HORAS

	Horas	Campo
3º CICLO	Legislación mercantil y societaria	120 FT ●
	Análisis matemático univariado	160 FT ●
	Teoría microeconómica	160 FT ●
	Técnicas de inferencia estadística	160 FT ●
	Cátedra integradora: Entorno empresarial	120 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Proyecto integrador de saberes	

800 HORAS

UNIDAD PROFESIONAL

	Horas	Campo
4º CICLO	Teoría macroeconómica	160 FT ●
	Administración de cadenas de suministro y logística empresarial	120 FT ●
	Sistemas de costos	120 FT ●
	Presupuestos	80 FT ●
	Derecho tributario	120 FT ●
	Producción	120 FT ●
	Antropología básica	80 ISCC ●
	Proyecto integrador de saberes	

800 HORAS

	Horas	Campo
5º CICLO	Finanzas operativas	120 FT ●
	Matemática financiera	120 FT ●
	Investigación operativa	120 FT ●
	Derecho laboral	160 FT ●
	Emprendimiento	120 ISCC ●
	Responsabilidad social empresarial	160 ISCC ●
Proyecto integrador de saberes		

800 HORAS

	Horas	Campo
6º CICLO	Finanzas estructurales	120 FT ●
	Administración de recursos humanos	160 FT ●
	Itinerario I: Comercio exterior	120 FT ●
	Cátedra integradora: Modelos de negocios	120 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Investigación de mercados	160 EMI ●
	Ética y moral	80 ISCC ●
	Itinerario II: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	120 ISCC ●
	Proyecto integrador de saberes	

840 HORAS

	Horas	Campo
7º CICLO	Comportamiento organizacional	120 FT ●
	Formulación y evaluación de proyectos	160 FT ●
	Itinerario I: Inteligencia estratégica y metodologías de internacionalización.	120 FT ●
	Cátedra integradora: Gerencia de proyectos	160 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	160 PP ●
	Propuesta de investigación	80 EMI ●
	Itinerario II: Gestión de nuevos negocios	120 ISCC ●
Proyecto integrador de saberes		

800 HORAS

UNIDAD DE TITULACIÓN

	Horas	Campo
8º CICLO	Análisis de cadena de valor y estrategias operacionales	80 FT ●
	Marketing	120 FT ●
	Itinerario I: E-commerce.	120 FT ●
	Cátedra integradora: Prospectiva empresarial	80 PP ●
	+ Prácticas preprofesionales	80 PP ●
	Trabajo de Titulación I	200 EMI ●
	Itinerario II: Gestión de la innovación empresarial	120 ISCC ●
	Composición de textos científicos	80 CL ●
	Proyecto integrador de saberes	

760 HORAS

	Horas	Campo
9º CICLO	Gestión de la calidad	160 FT ●
	Administración estratégica	120 FT ●
	Métodos Valoración de empresas	160 FT ●
	Habilidades gerenciales y sistemas de información	120 FT ●
	Trabajo de Titulación II	200 EMI ●
Proyecto integrador de saberes		

760 HORAS

Importante:

- El estudiante de primer ingreso cursará y aprobará la Jornada de Asesoría de Sistema y Técnicas para el Autoestudio.
- Como requisito de titulación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una lengua extranjera en el nivel A2 del Marco Común Europeo.
- El estudiante debe cursar y aprobar uno de los dos itinerarios ofertados por la carrera.
- La malla curricular está organizada con pre requisitos.

- FT Fundamentos Teóricos
 PP Praxis Profesional
 EMI Epistemología Y Metodología De La Investigación
 ISCC Integración De Saberes, Contextos Y Cultura
 CL Comunicación y Lenguajes

Estudia ahora tu carrera universitaria
inscripciones.utpl.edu.ec/distancia

UTPL

DECIDE SER más

Programa Formativo de la carrera de Administración de Empresas

PRERREQUISITOS CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

	ASIGNATURAS	PRERREQUISITOS
1º CICLO	Introducción a la administración	
	Fundamentos matemáticos	
	Metodología de investigación y técnicas de estudio.	
	Epistemología	
	Realidad nacional	
	Humanismo, universidad y cultura	
	Redacción y comprensión lectora I	
	Fundamentos de economía	
2º CICLO	Estadística básica	Fundamentos matemáticos
	Administración básica	Introducción a la administración
	Álgebra lineal	Fundamentos matemáticos
	Fundamentos de contabilidad	
	Redacción y comprensión lectora II	Redacción y comprensión lectora I
	Legislación mercantil y societaria	
	Análisis matemático univariado	Fundamentos matemáticos
	Teoría microeconómica	Fundamentos de economía
3º CICLO	Técnicas de inferencia estadística	Estadística básica - Álgebra lineal
	Cátedra integradora: Entorno empresarial	Administración básica - Fundamentos de economía
	Identificación y análisis del entorno de la empresa	
	Teoría macroeconómica	Teoría microeconómica
	Administración de cadenas de suministro y logística empresarial	Álgebra lineal - Administración básica
	Sistemas de costo	Fundamentos de contabilidad
	Presupuestos	Fundamentos de contabilidad
	Derecho tributario	
4º CICLO	Producción	Álgebra lineal
	Antropología básica	
	Finanzas operativas	Fundamentos de contabilidad
	Matemática financiera	Fundamentos matemáticos
	Investigación operativa	Álgebra lineal - Análisis matemático univariado
	Derecho laboral	
	Emprendimiento	
	Responsabilidad social empresarial	Teoría macroeconómica
5º CICLO	Finanzas estructurales	Finanzas operativas
	Administración de recursos humanos	Administración básica
	Itinerario I: Comercio exterior	
	Cátedra integradora: Modelos de negocios	Emprendimiento - Administración de cadenas de suministro y logística empresarial - Investigación operativa - Presupuestos
	Investigación de mercados	Estadística básica - Teoría microeconómica
	Ética y moral	
	Itinerario II: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	Emprendimiento
	Comportamiento Organizacional	Administración de recursos humanos
6º CICLO	Formulación y evaluación de proyectos	Investigación de mercados - Finanzas estructurales - Administración de recursos humanos
	Itinerario I: Inteligencia estratégica y metodologías de internacionalización.	
	Cátedra integradora: Gerencia de proyectos	Investigación de mercados - Finanzas estructurales - Administración de recursos humanos - Modelos de negocios
7º CICLO		

Programa Formativo de la carrera de Administración de Empresas

8 ^o CICLO	Itinerario II: Estructura organizacional gestión de nuevos negocios	
	Propuesta de investigación	Investigación de mercados - Modelos de negocios - Teoría macroeconómica
	Proyecto de vinculación	
	Análisis de cadena de valor y estrategias operacionales	Formulación y evaluación de proyectos - Gerencia de proyectos
	Marketing	Investigación de mercados - Formulación y evaluación de proyectos - Gerencia de proyectos
	Itinerario I: E-commerce.	
	Cátedra integradora: Prospectiva empresarial	Formulación y evaluación de proyectos - Gerencia de proyectos
	Aplicación de las nuevas tendencias de la administración	
	Trabajo de Titulación I	Propuesta de investigación - Gerencia de proyectos
	Itinerario II: Gestión de la innovación empresarial	
9 ^o CICLO	Composición de textos científicos	
	Gestión de la calidad	Marketing - Prospectiva empresarial
	Administración estratégica	Gerencia de proyectos - Formulación y evaluación de proyectos - Marketing
	Métodos de Valoración de empresas	Finanzas operativas - Finanzas estructurales
	Habilidades gerenciales y sistemas de información	Gerencia de proyectos
	Trabajo de Titulación II	Trabajo de Titulación I